



SÄLENFJÄLLEN

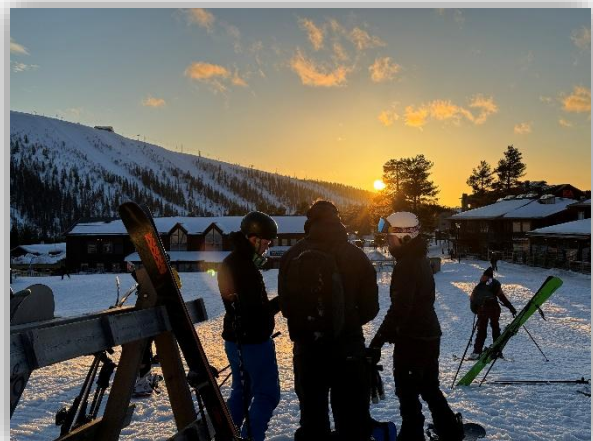


Malung-Sälens kommun

Merket för bærekraftig reisemål*

Sälen

Hållbarhetsrapport 2026



**Bærekraftig
Reisemål**

Lokalt engasjement
i et langt perspektiv

Sälen 28 april 2026 * Destination Sälenfjällen * Malung-Sälens kommun

Innehåll

Inledning	3
Destinationsledning och förankring	5
Politisk förankring	5
Förankring genom SITE-Mobility	5
Förankring hos destinationens medlemsföretag	6
Förankring hos medborgare, gäster, stugägare och samarbetspartners	6
Natur, kultur och miljö	7
Sociala värderingar	10
Samarbete mellan besöksnäring och kommun	10
Lokalbefolkningen	10
Anställda	11
Gäster	11
Ekonomiskt värde	12
Utmaningar med hållbar besöksnäring	14
Framgångshistorier	14
Förmedling av rapporten	16
Källor	16

* «Merket för bærekraftig reisemål» är namnet på den norska hållbarhets-märkning för destinationer som Sälen tilldelades första gången 2018. "Merket for Bærekraftig reisemål" har utvecklats av Innovasjon Norge och är ett verktyg för destination och regioner att långsiktigt jobba för en hållbar destinationsutveckling." Märkningen revideras vart tredje år, för att bli godkänd igen förutsätter märkningen att man visar positiv utveckling som bland annat stäms av genom en årlig hållbarhetsrapport/bærekraftsrapport.

Inledning

Det är ett mål med märkesordningen **Bærekraftig Reisemål** att synliggöra att arbetet pågår för en mer hållbar utveckling av destinationerna, även förutom ommärkningen som sker vart tredje år.

Denna rapport beskriver aktiviteter i Sälenfjällen 2024 - 2026 och några planer för framåt som bidrar till att utveckla Sälenfjällen som hållbar destination. Många är involverade i det arbetet, både Malung-Sälens kommun, destinationsföretaget samt små och stora enskilda aktörer inom och runt besöksnäring.

Destinationen beskriver sig själv på sin webbplats:

”Sälenfjällen är världens fjärde största fjälldestination och erbjuder skidåkning och upplevelser i fantastisk fjällmiljö. Vi är störst på vintern men numera är det även full fart året runt. Vi är i ständigt utveckling och skapar nya jobb och på det viset bidrar vi till en levande, livskraftig och hållbar landsbygd. Genom att samverka och samordna Sälenfjällens besöksnäring får vi större kraft i viktiga och övergripande frågor som gynnar både medlemmar, invånare och besökare”.

Sälenfjällen märktes som ett hållbart resmål redan 2018 och har nu genomfört sin andra ommärkning under 2025. Det märks att Sälenfjällen har arbetat med hållbar destinationsutveckling över tid. Exempelen och åtgärderna har successivt blivit både fler och bättre.

Destination Sälenfjällen beskriver sitt arbete med hållbarhet

Sälenfjällen har ett naturligt incitament att vårda naturen och miljön som vi verkar och bor i. Vi vill att både besökare och vi själva ska kunna njuta av fjällvärlden i framtiden.

Malung-Sälens beskriver sitt arbete med hållbarhet

Målbilden för det geografiska området är *”Malung-Sälen – en hållbar tillväxtkommun med goda livsmiljöer”.*

Kommunens Målbild 2027 beskriver vad kommunfullmäktige beslutat 2023. Där finns målområden, verksamhetsmål och indikatorer beskrivna för hållbarhetsarbetet. Se nästa sida.

Malung-Sälen - en hållbar tillväxtkommun med goda livsmiljöer

Vi är en världsledande internationell destination med ett näringsliv som bidrar till utveckling och långsiktig konkurrenskraft. Här finns en mångfald av välbesökta evenemang samt ett rikt kultur- och fritidsliv året runt. Vi har en erkänt god kommunal service samt varierade och attraktiva boenden i en trygg miljö. Våra kännetecken är dialog och goda samspel. Vi driver utveckling och uppfattas som handlingskraftiga och effektiva av vår omvärld.

MÅLBILD 2027

KOMMUNKONCERNENS MÅLOMRÅDEN

OMSORG OCH TRYGGHET

Vi erbjuder omsorg med god kvalitet och stärker samhällskontraktet där människor bidrar och känner delaktighet. Beredskap och förebyggande insatser inom kommunens samtliga verksamheter skapar god kvalitet, trygghet och inkludering. Vi är förberedda att möta dagens och framtidens behov.

LÄRANDE OCH LIVSKVALITET

Vi bidrar till innovationskraft och kompetensförsörjning. Vi utbildar med god kvalitet, verkar för höjda utbildningsnivåer och stärker livslångt lärande. Ett varierat kultur- och fritidsliv bidrar till kommunens identitet och attraktionskraft. Genom gott samspel mellan kommunen, näringsliv och föreningsliv verkar vi för förbättrad folkhälsa och jämlikhet.

HÅLLBAR TILLVÄXT

Vi arbetar för ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. Vi främjar entreprenörskap och företagande. Vårt samhällsbygge är stabilt och framtidssäkrat med goda inkluderande livsmiljöer och boenden. Tillgänglighet och service med god kvalitet för boende, företag och besökare har hög prioritet. Vi verkar för förbättrad infrastruktur, hållbart resande och hållbara transporter. Vi främjar cirkulär ekonomi och resurseffektivitet.

Som en röd tråd...

...från kommunfullmäktige till alla medarbetare, styr målbilden och anger inriktningen i verk- samheterna.

I fullmäktiges årsplan anges bl.a. de finansiella målen. Nämnder och bolag gör nämnd- och bolagsplaner varje år och anger hur man tänker uppnå målen. Inom förvaltningarna och verksamheterna bestämmer man hur målen ska uppnås.



MÅLBILD 2027

KOMMUNKONCERNENS MÅLOMRÅDEN

OMSORG OCH TRYGGHET

LÄRANDE OCH LIVSKVALITET

HÅLLBAR TILLVÄXT

VERKSAMHETS- MÅL

- ✓ Trygghet och delaktighet
- ✓ Omsorg med god kvalitet
- ✓ Framtidssäkrade verksamheter med god beredskap

- ✓ God folkhälsa och ett varierat kultur- och fritidsliv
- ✓ Utbildning med god kvalitet
- ✓ Strategisk kompetensförsörjning

- ✓ God tillgänglighet, service och ett gott näringslivsklimat
- ✓ Hållbar infrastruktur, mark- och lokalförsörjning
- ✓ Tillgång till bostäder i olika boendeformer
- ✓ Minskad klimatpåverkan

INDIKATORER

- Invånare 16-84 år med avsknad av tillit till andra
- Responstid (tid från 112-samtal till första resurs är på plats) för räddningstjänst
- Brukarbedömning särskilt boende äldreomsorg – helhetssyn
- Brukarbedömning hemtjänst äldreomsorg – helhetssyn
- Driftstörningar VA-utryckningar utöver ordinarie arbetstid under beredskap
- Sjukfrånvaro i kommunkoncernen

- Invånare med bra självskattat hälsotillstånd
- Besök till biblioteken i kommunen
- Elever i åk 9 som är behöriga till yrkesprogram, hemkommun
- Gymnasieelever med examen inom 4 år, hemkommun
- APL (arbetsplatsförlagt lärande) på lokala arbetsplatser
- Genomförda poäng på grundläggande och gymnasial nivå, exklusive avbrott

- Svenskt näringslivs ranking
- Tidsfrist handläggning av anmälan/ansökan för installation av värmepumpänläggning
- Servicemätning -Nöjd med bemötandet via telefoni
- Servicemätning -Tydligt svar från kommunen via e-post
- Hushåll med tillgång till eller möjlighet att ansluta till bredband om minst 1 Gbit/s
- Elavbrott, genomsnittligt avbrottsstid per kund, driftstörning (SAIDI)
- Uthyrningsgrad allmännyttans lägenheter
- Handläggningstid (median) från när ansökan betraktas som fullständig till beslut för bygglov för nybyggnad av en- och tvåbostadshus
- Svenska livsmedel i kommunala verksamheter
- Mängd restavfall ska minska till 2027 med 25 % jämfört år 2022



Destinationsledning och förankring

Politisk förankring

Förankringsjobbet startade med att arbetet med **Bærekraftig Rejemål** presenterades och förankrades i Malung-Sälens kommuns högsta politiska organ; kommunfullmäktige den 16 juni 2025.

Där beslutade man att:

- ♣ Malung-Sälens kommun antar och bidrar aktivt i det fortsatta arbetet med märket för Bærekraftig Rejemål genom en dynamisk handlingsplan.
- ♣ Klarlägga behov samt avsätta resurser för finansiering till hållbarhetsarbetet för perioden 2025 - 2028 för att säkerställa arbetet enligt handlingsplan.
- ♣ Fastställa organisering av arbetet.

Förankring genom SITE-Mobility

Destination Sälenfjällen har varit en del av Interreg Sverige-Norge-projektet; SITE-Mobility, som är ett samarbete mellan Sälen, Idre, Trysil och Engerdal mellan februari 2023 - februari 2026. Målet med projektet var att utveckla "En smart, integrerad och bærkraftig gränsregion", där syftet med projektet var att utveckla hållbar mobilitet med effektmålet minskade klimatutsläpp, vilket bidrar till ett hållbart näringsliv och en mer hållbar SITE-region i takt med gjorda och kommande miljardinvesteringar och påföljande ökade besöksströmmar och transporter.

- ♣ Kommunstyrelsens ordförande och kommundirektörer/ kommunchef har suttit i projektets styrgrupp.
- ♣ Alla de fyra SITE-kommunerna har arbetat med att ommärka enligt märkningen **Bærekraftig Rejemål** som innebär bred förankring bland medlemmar och kommuner.

Förankring hos destinationens medlemsföretag

VD för Sälenfjällen har haft löpande uppdateringar kring hållbarhetsarbetet till bolagets medlemmar och en återkommande punkt i styrelsens arbete genom att det berör flera punkter på dagordningen.

Förankring hos medborgare, gäster, stugägare och samarbetspartners

I samband med att destinationen blev ommärkt 2025 gjordes en spridning i olika kanaler för att informera att man blivit ommärkt, vad det innebär samt vad **Bærekraftig Reisemål** står för.

Information gick ut via bland annat Malung-Sälens kommuns hemsida:

[Sälenfjällen godkänd som hållbarhetsmärkt destination i tre år till | Malung-Sälen](#)

Följande planeras

- Inom kort kommer kommunen samt destinationsbolaget och dess medlemmar få information om hur de kan och får använda loggan för **Bærekraftig Reisemål**. Det kommer gå ut information via mejl med förslag på text till deras webbplatser som beskriver märkning.
- Destinationsbolaget kommer även lägga ut nyhet om märkningen på sina sociala media.

Natur, kultur och miljö

Följande åtgärder för en mer miljö- och klimatvänlig destination har genomförts under den senaste perioden:

- ♣ Destination Sälenfjällen var en del av Interreg Sverige-Norge-projektet; SITE-Mobility, som är ett samarbete mellan Sälen, Idre, Trysil och Engerdal från februari 2023. Målet med projektet var att utveckla "En smart, integrerad och bärkraftig gränsregion", där syftet med projektet är att utveckla hållbar mobilitet med effektmålet minskade klimatutsläpp, vilket bidragit till ett hållbart näringsliv och en mer hållbar SITE-region i takt med kommande miljardinvesteringar och påföljande ökade besöksströmmar och transporter.
En del att uppnå effektmålet har bestått i att testa ett par olika samåknings-appar. I slutrapporten för projektet kan läsas om effekterna och samåknings-
<https://issuu.com/flisatrykkeri/docs/sitemagasin>
- ♣ Destination Sälenfjällen, med 150 medlemsföretag, har samlat Sälenfjällens leder för vandring, cykling och paddling i en ny smart och interaktiv digital plattform för webb och app. I guiden hittar man också naturreservat, sevärdheter, restauranger, boende, badplatser och mycket mer. På det sättet vill Destination Sälenfjällen inspirera och vägleda besökarna till rikare upplevelser i fjällen. Den har under året som varit vidareutvecklats och förbättrats ytterligare.
- ♣ Malung-Sälens kommun har samordnat en samlad sju kommuners ansökan till Energimyndigheten om "**Gröna vägen till Sälen**" för etablering av ladd stationer för tunga fordon längs RV 66 från Västerås till Sälen. Laddstationerna kan även användas för personbilar.
Energimyndigheten beviljade stöd till tre av de sju kommunerna enligt följande:
Två ladd stationer i Smedjebacken, två i Vansbro och en i Malung. Etableringen av dessa ladd stationer lägger grunden för en omställning av tunga fordonstransporter från Mälardalsområdet och till Sälen. "[Gröna vägen till Sälen](#)" marknadsförs av Destination Sälenfjällen.
- ♣ Destination Sälenfjällen tillsammans med Malung-Sälens kommun har varit starkt drivande att starta ett järnvägsbolag – **Scandinavian Mountain Railways**. Flera företag samt kommuner och regionen har gått in som aktieägare. Anledningen till det är framför allt för att minska gästernas klimatavtryck till och från destinationen, som idag är 80 % av det totala klimatavtrycket. Flera följd effekter till satsningen är att det även kan medföra

att fler transporter av gods kan åka på järnväg i stället, näringslivet stärks på flera sätt samt att beredskapen påverkas positivt. Läs mer här [Scandinavian Mountains Railway](#).

- ♣ Genom SITE Mobility har ett projekt startats pågått sedan 2022 kring lokal mat i hela SITE-regionen – **Skandinavisk Måltidsupplevelse**. Lokala mat- och dryckesleverantörer i hela SITE-området har kartlagts och aktörernas behov har identifierats. Utveckling av en gemensam digital mötesplats har tagits fram där aktörerna marknadsförs. Arbetet kring Skandinavisk Måltidsupplevelse har arbetat med att hitta digitala beställningsläsningar i kombination med samordnade transporter av varorna. Det är genomfört och en app har tagits fram för detta. [Projektet | Skandinavisk Måltidsupplevelse \(sitedestination.eu\)](#). Antalet verksamheter i Malung-Sälen som producerar och/eller säljer lokal mat och dryck är idag 19 stycken.
- ♣ Destinationsbolaget har under flera år stöttat hembygdsgården Olnispagården med ekonomiska medel. Olnispagården har en stor roll som mötesplats för festligheter och kulturella evenemang som nyttjas av både lokalbefolkning, gäster och företag.
- ♣ Det har arbetats aktivt med åtgärder för att fler företag ska ha en hållbarhetsmärkning och bland annat hölls en hållbarhetskonferens i Sälen i april 2025. Idag har 14 medlemsföretag någon eller flera hållbarhetsmärkningar. Det är en ökning från 6,4 % av medlemsföretagen vid föregående ommärkning. För de som har gett sitt godkännande syns de på DSF's sida med en länk till deras hållbarhetsarbete. Från gästundersökningen vet vi att det är viktigt för gästerna (52 %) att de företag som man besöker är miljöcertifierade.

Det finns idag 14 företag (av 174 = 8,0 %) som innehar någon form av miljöcertifiering:

Prinoth AB	ISO 14 001
Sälen Buss AB	ISO 14 001
Limatvätten AB	Svanen och ISO 14 001, 9001 och 45 001
Transtrands besparingskog	FSC, PEFC Skogscertifiering
Fiskarhedens Trävaru AB	FSC, PEFC Skogscertifiering, EPD
PEAB/ Brf Älvhöjden	Svanen
PEAB/ Brf Timmerby Village	Svanen
Malung Sälens Företagshälsa	ISO 14 001
Dalakraft	ISO 14 001
Hertz	ISO 14 001
Sälens Skoter & Motor Aktiviteter	Bohst
Intersport	Stica
Fasab	ISO 9001, 14 001

- ♣ Medlemmarna i DSF och kommunen har genomfört flertalet åtgärder för att energibesparing, effektivisering och ökad andel förnybar energi. Bland dessa kan nämnas Malung-Sälens nya simhall. Medlemmar i DSF som genomför sådana åtgärder är idag ca 74 % jämfört med 2022 då det var 54 %. Antalet åtgärder för att minska ljus- och bullerföroreningar har också ökat hos medlemmarna i DSF.
- ♣ Kommunen synliggör på webbsidan den kostnadsfria [energi- och klimatrådgivning](#) som Energimyndigheten erbjuder kring frågor om elpriser, värmesystem, solenergi mm.
- ♣ Idag källsorterar 95 % av medlemsföretagen minst i 3 fraktioner jämfört med 61 % för tre år sen. Kommunens helägda bolag VAMAS arbetar med en utbyggnadsplan för [fastighetsnära insamling](#) för att kunna implementera det under 2027. Andelen medlemsföretag som genomfört åtgärder för att minska matavfallet och plastavfallet har ökat de senaste 3 åren.
- ♣ I december 2024 utsågs fäbodkulturen i Sverige till ett immateriellt kulturarv av Unesco. I Sälenfjällen finns en fäbod uppbyggd för att besökare ska se hur fäbodarna såg ut tidigare och detta kommuniceras väl i destinationsledningens olika kanaler (kommun och DSF).
- ♣ I början på 2025 inleddes samverkansprojektet SIKTA. Sälen och Idre är testarena för fossilfri, autonom kollektivtrafik. I glesbygdsregioner med hög besöksnäring som Sälenfjällen och Idreområdet finns många utmaningar. Det är säsongstoppar, brist på förare och stort beroende av bil. Genom SIKTA vill ett starkt partnerskap mellan kommuner, näringsliv, akademi och teknikleverantörer visa att självkörande elbussar kan bli en del av lösningen. [SIKTA-projektet | Malung-Sälen](#)

Följande planeras

- Utarbeta en "checklista" inom området samtliga hållbarhetsområden som sänds till alla medlemsföretag för att medvetandegöra och ge förslag på åtgärder man kan arbeta med för att bli mer hållbara inom de områdena.

Sociala värderingar

Åtgärder som genomfördes förra året för att göra Destination Sälenfjällen till en ännu bättre destination för gäster, lokalbefolkning och anställda:

Samarbete mellan besöksnäring och kommun

- ♣ Ledningen för Destination Sälenfjällen har täta möten med politisk och administrativ ledning i Malung-Sälens kommun för att ha en nära dialog kring verksamheten.
- ♣ Destination Sälenfjällen har medverkat i arbetet med framtagande av ett bostadsförsörjningsprogram för kommunen. Programmet har antagits av kommunfullmäktige och heter **Omställningslab Sälenfjällen**. [Sälenfjällen blir labb för hållbar omställning | Malung-Sälen](#)
- ♣ Man har fenomfört ett ledarskapsprogram (Starg8) under 2024 som ett samarbetsprojekt initierat av Malung-Sälens kommun och Destination Sälenfjällen. Programmet syftar till att främja ömsesidig samverkan och förståelse mellan den offentliga sektorn och näringslivet. Målet är att utveckla ledarskapstalanger för att säkra långsiktig kompetensförsörjning och stärka verksamhetsutvecklingen i regionen. Ledarskapsprogrammet bygger på en gemensam vilja mellan näringsliv och offentlig sektor om att aktivt arbeta med kompetensförsörjningsfrågor i regionen och samtidigt stärka verksamhetsutveckling och samarbete parterna emellan. Programmet är också tänkt att kunna stå som modell för kommande ledarskapsprogram i samverkan mellan kommunkoncern och näringsliv om detta första pilotprogram faller väl ut.

Lokalbefolkningen

- ♣ Alla arrangemang för vandringsleder, cykelleder, skidbackar och evenemang, riktade till besökare, tillhandahålls även till lokalbefolkningen som ett mervärde. Kläppen har erbjudit lokalbefolkningen gratis skipass under en dag. Kläppen, Stöten och Skistar erbjuder även säsongskort till invånarna genom kommunkort med rabatterat pris. Yngre invånare åker gratis – här varierar åldersgränserna lite mellan anläggningarna. 75 % av invånarna uppger att de nyttjar flertalet aktiviteter som besöksnäringen ger upphov till.
- ♣ 74 % av lokalbefolkningen har (enligt underökning hösten 2025) en mycket positiv eller positiv inställning till destinationsutvecklingen i Sälenfjällen. Utifrån resultat från enkät till invånarna tar man till vara och jobbar med åtgärder tillsammans med kommunen för att möta upp det som invånarna lyfter fram.

- ♣ Kommunens kulturpris på 10 000 kronor delas årligen ut till personer eller grupper som genom frivilliga och ideella insatser eller på annat sätt främjat kommunens kulturella intressen.

Anställda

- ♣ Genom en Facebook-sida har Destination Sälenfjällen en kontinuerlig dialog kring aktuella ämnen som kan tänkas beröra medlemsföretagen och dess anställda.
- ♣ Skistar bidrar aktivt till att hålla Sälenfjällen rent genom en kampanj tillsammans med Håll Sverige Rent. Vi har tillsammans satt in konkreta åtgärder som påsholkar för att minska nedskräpningen, men också delat kunskap i form av föreläsningar för personalen. Det innebär även att personalen har en städdag efter säsongen.
- ♣ 53 av medlemsföretagen erbjuder lärlings-/praktikplatser (för 3 år sen var det endast 29 som erbjöd detta) – det kommer ge effekter för att bevara kompetensen inom besöksnäringen och även för att få fler att bosätta sig i kommunen.
- ♣ För att öka tillgängligheten för gäster med speciella behov har DSF samverkan genom ett projekt för att skapa en mer tillgänglig vandringsled till Stensjön - extra bred så även rollatorer, rullstolar kan komma ut på fjället. Den utveckling som skett med Naturkartan har även blivit utformad så att leder och sevärigheter kan sorteras utefter tillgänglighet och funktionshinder.

Gäster

- ♣ Gästundersökningen har sänts ut via Malung-Sälens kommuns samarbetsprojekt SITE's kanaler med start i juni 2024 t o m juni 2025. Detta för att ta tillvara vad gästerna har för synpunkter. Andel gäster som är nöjda med sin vistelse på destinationen är: 80 %.

Ekonomiskt värde

Med de produkter Destination Sälenfjällen erbjuder med friluftsliv och gott om plats samt olika utbud som lockade fler och fler gäster. Speciellt under pandemiåren visade det på ett uppsving av besökare som även fortsatt efter pandemin. Under senaste åren har dock världen också drabbats av krig och ekonomisk oro med inflation och höga elpriser – det drabbar både företagen och besökarnas ekonomi. Det är förändringar som påverkar sådant som är utanför destinationens kontroll. Vad det kommer få för effekter på sikt är svårt att säga idag, men vi ser att sedan kriget bröt ut så är det en liten vändande trend i antalet besökare sommar som vinter.

Gästdygn utveckling – kommunen¹

Gästdygn juni-sep:

2025	2024	2023	2022	2021	2020
149'	152'	154'	178'	165'	128'

Gästdygn jan-april:

2025	2024	2023	2022	2021	2020
570'	571'	611'	642'	472'	467'

Destination Sälenfjällen har en tydlig målsättning om en mer åretruntutveckling. Destinationens medlemmar har därför under de senaste åren arbetat hårt för att lyfta sommaren som produkt.

Logiintäkter – kommunen²

2025	2024	2023	2022	2021	2020
------	------	------	------	------	------

Intäkter juni-sept. (miljoner)

35,1'	38,9'	35,3'	40,0'	31,3'	20,1'
-------	-------	-------	-------	-------	-------

Intäkter jan-april (miljoner)

228'	219'	225'	223'	146'	143'
------	------	------	------	------	------

¹ Tillväxtverket Turismräkenskaper

² Tillväxtverket Turismräkenskaper

Utveckling av antalet medlemsföretag, resultat och anställda³

Stödet för Destination Sälenfjällen är högt med ökat antal medlemsföretag.

Medlemsföretag

2024	2023	2022	2021	2020
157	144	138	126	127

Årets resultat⁴

2025	2024	2023	2022	2021	2020
------	------	------	------	------	------

Året Runt i Sälenfjällen AB (1 sept-31 aug)

235' Skr	3' Skr	82' Skr	58' Skr	97' Skr	0' Skr
----------	--------	---------	---------	---------	--------

Visit Dalarna AB (1 jan-31 dec)

-77' Skr	-116' Skr	1 256' Skr	44' Skr	136' Skr
----------	-----------	------------	---------	----------

Antalet sysselsatta i besöksnäringen⁵

2024	2023	2022	2021	2020	2019
------	------	------	------	------	------

Hela kommunen

2 720	2 404	2 409	1 975	1 768	2 420
-------	-------	-------	-------	-------	-------

Sälenfjällen

2 566	2 312	2 312	1 897	1 714	2 253
-------	-------	-------	-------	-------	-------

Ett annat mått för att visa på det **ekonomiska värdet** på en destination är att se på summan av medlemsföretagens resultat och lönekostnader (enskilda företag och föreningar är inte medräknade). För 2024 var det totala värdet 3 669 389 820 Skr för destinationen.

³ Destination Sälenfjällen

⁴ Proff.se

⁵ TEM-rapport Visit Dalarna Malung-Sälen

Utmaningar med hållbar besöksnäring

- ♣ En stor utmaning som har ökat sedan pandemin är bristen på kompetens inom besöksnäringen. Speciellt på en liten ort som Sälen är det en stor utmaning. För att lösa det krävs samarbeten och paketering för att få personer med kompetens att lockas att bosätta sig i Sälen med frågor som tillkommer med bostad, skola mm. Besöksnäringens forskning- och utvecklingsfond har nyligen släppt en rapport kring kompetensbristen i besöksnäringen. [PowerPoint-presentation](#)
- ♣ En annan utmaning är klimatavtrycket för resan till/från, mellan och inom destinationerna i Destination Sälenfjällen. Det som behöver komma på plats är järnväg, ladd-infrastruktur och etablering av fler kollektivlösningar.
- ♣ En tredje utmaning är att få en större spridning av besökare över året, men även över området för att inte riskera att skada naturen och skapa en negativ upplevelse för besökare och invånare. Även att få fler flyg över hela året till Scandinavian Mountains Airport-flygplatsen och sammantaget blir det bättre för företag och dess anställda. DSF ger årliga bidrag till flygplatsen för att skapa förutsättningar för att strategiskt jobba med dagliga förbindelse till Sälen. Ett sätt att jobba strategiskt med detta skulle vara att ta fram en besöksstrategi för Sälenfjällen i en bred sammansatt grupp.

Framgångshistorier

- ♣ SITE-samarbetet och de projekt som drivits över tid har utvecklat Sälenfjällen på ett sådant sätt som inte hade varit möjligt som enskild destination. Att nu ha deltagit och genomfört en fjärde projektomgång med möjligheter som ytterligare utvecklat destinationen under projektet **"En smart, integrerad och bärkraftig gränsregion"** har gett många positiva ringverkningar.
- ♣ Resan till och från vår destination svarar för 80% av gästens miljöpåverkan. Här jobbar vi intensivt i samarbete på flera fronter: förbättrade vägar, laddinfrastruktur, elflyg, vätagas, delningsekonomi och tåg. En framgångshistoria är Gröna vägen som Destination Sälenfjällen engagerat sig i under en längre period.

- ♣ Att Sälen för andra gången blivit ommärkta genom **Bærekraftig Reisemål** med godkänt resultat visar på god framdrift på åtgärder från både medlemsföretag, destination Sälenfjällen och Malung-Sälens kommun.



Innovasjon Norge

Bærekraftig Reisemål
Lokalt engasjement
i et langt perspektiv

Sälenfjällen

tildes Merket for Bærekraftig reisemål

Bærekraftig Reisemål

Bærekraftig Reisemål er et kvalitetsmerke for norske reisemål som viser betydelig og kontinuerlig innsats for økt bærekraft i reiselivet.

Reisemålene har innført en rekke krav innenfor områdene:

- Bevaring av natur, kultur og miljø
- Styrking av sosiale verdier
- Økonomisk levedyktighet
- God lokal forankring og lokalt samarbeid

Sustainable Destination

Sustainable Destination is a Quality brand for Norwegian Tourism Destinations dedicated to continuous performance towards sustainability in tourism.

The Destination has documented actions and management in the areas of:

- Protection of nature, culture and environment
- Strengthening of social values
- Economic viability and strength
- Good local anchoring and successful cooperation

Oslo, 05.11.2025


Håkon Haugli
Administrerende Direktør


Anne Dorte Carlson
Ekstern Kontrollør

Förmedling av rapporten

Förmedling av rapporten planeras att genomföras:

- ♣ Redovisas för Destination Sälenfjällens styrelse
- ♣ Presenteras på Destination Sälenfjällens webbsida
- ♣ Sändas ut till som del i nyhetsbrev till medlemsföretagen i Destination Sälenfjällen
- ♣ Rapporten presenteras för Malung-Sälens kommunfullmäktige som en del av den politiskt beslutade årliga rapporteringen kopplat till handlingsplanen som tagit fram för certifieringsarbetet med **Bærekraftig Reisemål samt Lokal Handlingsplan för besöksnäringen i Malung-Sälen 2026–2028.**

Källor

- ♣ Destination Sälenfjällens webbplats:
[Sälenfjällen - Destination Sälenfjällen \(salenfjallen.se\)](https://salenfjallen.se)
- ♣ Statistik gästdygn, logiintäkter
[Inkvartering Resor och besök Turismräkenskaper - Utveckling över tid \(tillvaxtverket.se\)](https://tillvaxtverket.se/Inkvartering-Resor-och-besok-Turismrakenskaper-Utveckling-over-tid)
- ♣ TEM-rapporten 2024, Malung-Sälen och Sälenfjällen (Visit Dalarna)
- ♣ Rapport från Leveranse 2025 genom **Bærekraftig Reisemål**